CATALOGUE DES FORMATIONS

2026

Aucun prérequis n'est nécessaire pour pouvoir participer aux formations dispensées par Forma2com.

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr

FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

forma2com

PROGRAMME FORMATION

ADMINISTRATION OUTIL WORDPRESS



2026

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr

FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

WORDPRESS

CONTENU
La formation WORDPRESS vous permettra de découvrir ce CMS et d'apprendre à le maîtriser afin de pouvoir gérer votre site internet en toute autonomie.

Cette formation vous permettra de créer, modifier et mettre à jour les différents types de contenus de votre site internet.

A la fin de la formation, un guide d'administration reprenant l'ensemble des points évoqués pendant la formation

DURÉE DE FORMATION
1 jour

FORMATEUR
Lucie LETEURTRE

PRIX PAR STAGIAIRE
800€ HT
(Formation intra-entreprise)

DÉLAI D'INTÉGRATION À LA FORMATION
15 jours

WORDPRESS
- Connexion au back-office
- Le tableau de bord
--- Les différents modules du tableau de bord
--- Gérer les messages d'alertes
- Les bonnes pratiques globales et les erreurs à éviter

AJOUTER DU CONTENU
- Présentation de l'outil DIVI
- Présentation des différents modules pré-enregistrés
- Création d'une page type
- Création d'une actualité / d'un article et gestion des catégories/tags
- Création d'un événement (agenda) et gestion des catégories/tags
- Création d'un formulaire
- Création d'un contenu spécifique (réalisations etc.)

Exercices pratiques :
- Création d'une nouvelle page type
- Création d'un article
- Création d'un événement
- Création d'un formulaire de contact simple
- Création d'un contenu spécifique

METTRE À JOUR / MODIFIER DU CONTENU
- Mise à jour de la page d'accueil
- Mise à jour d'une page type
- Gestion des actualités / articles
- Gestion de l'agenda
- Mise à jour des formulaires
- Gestion de la médiathèque

Exercices pratiques :
- Mise à jour d'une page existante
- Modification d'un article (date de publication, catégorie etc)
- Modification d'un média

GÉRER LA NAVIGATION
- Mise à jour de la navigation
- Gestion du footer / pied de page

Exercices pratiques :
- Ajout et suppression d'une entrée dans la navigation
- Modification d'un élément du footer

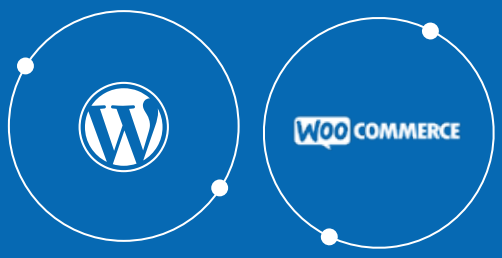
FOCUS SUR LE MODULE SEO
- Présentation du module
- Gestion des titres et des méta-description de chacune des pages
- Mise à jour et récupération du SITEMAP

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

forma2com

PROGRAMME FORMATION

E-COMMERCE
OUTIL WORDPRESS + WOOCOMMERCE



2026

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr

FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

forma2com

WORDPRESS + WOOCOMMERCE

CONTENU

La formation WORDPRESS + WOOCOMMERCE vous permettra de découvrir les outils et d'apprendre à les maîtriser afin de pouvoir gérer votre boutique en ligne en toute autonomie.

Cette formation vous permettra de créer ou modifier les différents types de contenus de votre site internet mais également votre catalogue produits et de gérer les commandes passées sur le site

A la fin de la formation, un guide d'administration reprenant l'ensemble des points évoqués pendant la formation

DURÉE DE FORMATION
2 jour

FORMATEUR
Lucie LETEURTRE

PRIX PAR STAGIAIRE
1300€ HT
(Formation intra-entreprise)

DÉLAI D'INTÉGRATION À LA FORMATION
15 jours

WORDPRESS
- Connexion au back-office
- Le tableau de bord
--- Les différents modules du tableau de bord
--- Gérer les messages d'alertes
- Les bonnes pratiques globales et les erreurs à éviter

AJOUTER DU CONTENU
- Présentation de l'outil DIVI
- Présentation des différents modules pré-enregistrés
- Création d'une page type
- Création d'une actualité / d'un article et gestion des catégories/tags
- Création d'un événement (agenda) et gestion des catégories/tags
- Création d'un formulaire
- Création d'un contenu spécifique (réalisations etc.)

Exercices pratiques :
- Création d'une nouvelle page type
- Création d'un article
- Création d'un événement
- Création d'un formulaire de contact simple
- Création d'un contenu spécifique

METTRE À JOUR / MODIFIER DU CONTENU
- Mise à jour de la page d'accueil
- Mise à jour d'une page type
- Gestion des actualités / articles
- Gestion de l'agenda
- Mise à jour des formulaires
- Gestion de la médiathèque

Exercices pratiques :
- Mise à jour d'une page existante
- Modification d'un article (date de publication, catégorie etc)
- Modification d'un média

GÉRER LA NAVIGATION
- Mise à jour de la navigation
- Gestion du footer / pied de page

Exercices pratiques :
- Ajout et suppression d'une entrée dans la navigation
- Modification d'un élément du footer

FOCUS SUR LE MODULE SEO
- Présentation du module
- Gestion des titres et des méta-description de chacune des pages
- Mise à jour et récupération du SITEMAP

WOOCOMMERCE
- Présentation générale
- Création/modification/mise à jour d'une fiche produit - produits simples et variables
- Gestion des catégories de produits
- Gestion des commandes
- Modifications des paramètres de livraison

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

forma2com

PROGRAMME FORMATION

E-COMMERCE
OUTIL PRESTASHOP



2026

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr

FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine



PRESTASHOP

CONTENU

Durant notre formation « Prestashop » vous apprendrez à gérer votre boutique en ligne, à mettre en avant vos produits et promotions et à maitriser les fonctionnalités et les modules de personnalisation pour développer vos ventes en ligne.

Grâce à cette formation vous serez capable d'administrer, de modifier et d'animer votre site e-commerce.

A la fin de la formation, un guide d'administration reprenant l'ensemble des points évoqués pendant la formation

DURÉE DE FORMATION
1 jour

FORMATEUR
Lucie LETEURTRE

PRIX PAR STAGIAIRE
1300€ HT
(Formation intra-entreprise)

DÉLAI D'INTÉGRATION À LA FORMATION
3 semaines

PRESTASHOP
- Connexion au back-office
- Présentation du tableau de bord
- Présentation de l'interface d'une boutique en ligne
- Les bonnes pratiques globales et les erreurs à éviter

GÉRER LE CATALOGUE PRODUITS
- Gestion des catégories
- Gestion des produits simples et des produits variables
- Gestion des attributs et des caractéristiques
- Gestion des stocks produits

Exercices pratiques :
- Création d'un fiche produit simple
- Création d'une fiche produit variable
- Création d'une catégorie
- Création d'attributs/caractéristiques

GÉRER LES COMMANDES
- Gestion des commandes
- Présentation des fiches clients
- Création de comptes clients
- Les factures
- Les retours produits

GÉRER LES PARAMÈTRES DE LIVRAISON
- Mise à jour des tarifs de livraison

Exercices pratiques :
- Modification des tarifs de livraison

GÉRER LES ANIMATIONS COMMERCIALES
- Les promotions
- Le up-selling et le cross-selling
- Les bons de réduction

Exercices pratiques :
- Création d'une promotion simple et complexe (3 pour le prix de 2)

CMS INTÉGRÉ
- Présentation générale de l'outil de Page Builder
- Création/ mise à jour des pages statiques

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

forma2com

PROGRAMME FORMATION

RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO)



2026

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr

FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine



RÉFÉRENCEMENT NATUREL

CONTENU

La formation sur le référencement naturel vous apportera les connaissances et les bonnes pratiques pour améliorer vos positions sur les pages de résultats de recherche et ainsi augmenter le trafic sur votre site internet

DURÉE DE FORMATION
1 jour

FORMATEUR
Lucie LETEURTRE

PRIX PAR STAGIAIRE
800€ HT
(Formation intra-entreprise)

DÉLAI D'INTÉGRATION À LA FORMATION
15 jours

INTRODUCTION AU SEO - RÉFÉRENCEMENT
- Qu'est ce que le référencement naturel ?
- Référencement vs positionnement : quelle est la différence ?
- Le référencement naturel (SEO) et le référencement payant (SEA)
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo) ?

LES BASES DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL
- Définir la thématique de chacune des pages de votre site
- Définir un ensemble de mots-clés pertinents pour son site
- Présentation de la notion de longue traine
- Quels outils pour aider à trouver des mots-clés ?

L'OPTIMISATION DES CONTENUS
- L'importance de la qualité du contenu
- Comment trouver des sujets pertinents
- Comment structurer son contenut
- Le danger du Duplicate Content
- L'importance du maillage interne

INTRODUCTION À LA NOTION DE NETLINKING
- Qu'est ce que le netlinking ?
- Mettre en place une stratégie de liens entrants
- Vérifier l'efficacité des liens entrants

LE RÉFÉRENCEMENT CÔTÉ TECHNIQUE
- Le serveur et les temps de réponse / Le responsive design
- Les différentes balises essentielles pour le SEO
- Le référencement des images

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

forma2com

PROGRAMME FORMATION

INTRODUCTION À GOOGLE ANALYTICS



2026

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr

FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

GOOGLE ANALYTICS

CONTENU
La formation «Introduction à Google Analytics vous apportera les connaissances nécessaires à la l'analyse, la compréhension & l'interprétation des statistiques de votre site

DURÉE DE FORMATION
1 jour

FORMATEUR
Lucie LETEURTRE

PRIX PAR STAGIAIRE
800€ HT
(Formation intra-entreprise)

DÉLAI D'INTÉGRATION À LA FORMATION
15 jours

GOOGLE ANALYTICS
- Présentation générale de l'outil
- L'interface et les tableaux de bord
- Les différents types de rapports et leur gestion

GESTION DES COMPTES ET DES FILTRES
- Gestion des comptes
- Création et gestions des profils
- Création de filtres
- Gestion des utilisateurs et de leurs droits

L'ANALYSE DES DONNÉES UTILISATEURS
- Qui sont vos utilisateurs ? Les données géographiques / Les profils
- Quel matériel utilisent-t-ils pour consulter votre site ?

L'ANALYSE DES SOURCES
- Comment les visiteurs arrivent sur votre site ?
- Les différentes sources de trafic
- Quels moteurs de recherche utilisent-t-ils ?
- L'importance et les connexions des réseaux sociaux

L'ANALYSE DU CONTENU
- Les pages les plus vues
- A quels indicateurs clés se fier ?
- Les pages d'arrivées et de sorties, la répartition des clics
- Le taux de rebond
- Analyse des données liées au moteur de recherche interne

FOCUS E-COMMERCE
- La performance et les taux de conversion
- Identifier les points bloquants dans le processus de conversion
- Définir et mettre en place des objectifs
- Analyser le comportement d'achat des internautes
- Analyser les performance par univers, familles, catégories et sous catégories de produits
- Analyser les performance de ventes par source de trafic

LES TABLEAUX DE BORDS PERSONNALISÉS

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

forma2com

PROGRAMME FORMATION

RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNITY MANAGEMENT



2026

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr

FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine



RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNITY MANAGEMENT

Animer vos comptes professionnels pour valoriser vos prises de parole et convertir vos abonnés en prospects/clients.

DURÉE DE FORMATION
1 jour

FORMATEUR
Cécile ARGAIN

PRIX PAR STAGIAIRE
800€ HT
(Formation intra-entreprise)

DÉLAI D'INTÉGRATION À LA FORMATION
15 jours

FACEBOOK
- Chiffres clés et nouveautés 2025
- Analyse concurentielle
- Les bonnes pratiques (planning éditorial, storytelling, jeux concours, chatbot messenger…)
- Les leviers d'optimisation techniques pour vos posts (hastags, identifications, indication humeur et lieux …)
- Les boutiques Facebook et les différentes fonctionnalités associées
- Cas pratique
- Facebook ADS, une autre oppotunité business

INSTAGRAM
- Chiffres clés et nouveautés 2025
- Les contenus à priviligier (Live / Story / Réel / IGTV …)
- Les leviers d'optimisation techniques pour vos posts (Partages, Story à la Une, formats optimisés, sondages …)
- Les boutiques Instagram et les différentes fonctionnalités associées
- Cas pratique
- Instagram ADS / Stories ADS

TIKTOK
- Histoire : un boom depuis le début de la crise sanitaire
- Opportunités pour les entreprises de toucher une cible plus jeune et différente de celle de Facebook et Instagram
- Le phénomène «FOOD» intéressant pour votre entreprise
- ADS
- Les bonnes pratiques

LINKEDIN
- Chiffres clés et nouveautés 2025
- Un réseau encore très utilisé
- Opportunités B to B
- Valeurs de l'entreprise, fierté et appartenance
- Les bonnes pratiques

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

forma2com

PROGRAMME FORMATION

MACRO PHOTOGRAPHIE



2026

4, rue Louis Colas 64600 Anglet | 05 59 03 06 57 | contact@mak2com.fr

FORMA2COM.FR

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

MACRO PHOTOGRAPHIE & RETOUCHES PHOTOSHOP

Lorem

DURÉE DE FORMATION
6 jours

FORMATEUR
Emmanuel LATTE

PRIX PAR STAGIAIRE
3000€ HT
(Formation intra-entreprise)

DÉLAI D'INTÉGRATION À LA FORMATION
3 semaines

MODULE 1 - FORMATION PHOTOGRAPHIE

INTRODUCTION À LA MACROPHOTOGRAPHIE
- Présentation du matériel dédié
- Boîtiers numériques, objectifs macro, soufflet, tubes-allonges, bagues d'inversion, flashs, diffuseurs, réflecteurs, éclairages fibres optiques (générateurs de lumière froide), viseur d'angle, double rail de mise au point, rotules...

LES NOTIONS THÉORIQUES
- Photographie numérique.
- Format d'image (RAW, Jpg...), tailles et définition des capteurs numériques, balance des blancs, nombre ISO...
- Théorie et contraintes techniques de la prise de vue macro

LES TECHNIQUES
- Rapports de grandissement, profondeur de champ, couple vitesse diaphragme, mise au point, distance de travail, lumière naturelle, TTL flash, bokeh, etc
- Utilisation flash cobra
- Déporté
- Création de set éclairage Cours éclairage

TRAVAUX PRATIQUES
- Utilisation de flashmètre / Travail sur la lumière et éclairage
- Filtres et couleurs
- Les différentes mesures de la lumière
- Utilisation flashes, Flash fill in, flashes à distance en mode infrarouge
- Utilisation accessoires
- Maîtrise des objectifs macro et flash, de la profondeur de champs Construire vos scènes de prise de vue
- Choisir vos fonds / Réflecteur / Utilisation d'un trépied.

ÉVALUATIONS
CAS PRATIQUES Exercices sur modèles

MODULE 2 - FORMATION PHOTOSHOP

DÉCOUVERTE DU LOGICIEL PHOTOSHOP
L'interface et la navigation
Les différents outils / Les espaces de travail / Les palettes
Comprendre les aspect techniques d'une image
Le vocabulaire technique / Les images bitmap et des images vectorielles

PRISE EN MAIN LOGICIEL
Paramétrer les Préférences de Photoshop
Découvrir Bridge : gérer ses images, en faire des collections, modifier les métadonnées Rassembler des images sous la forme d'une photo panoramique avec la fonction Photomerge Définir les bons réglages de couleurs préconisés par les professionnels Choisir la bonne résolution pour avoir une image bien définie pour tous les usages

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine

MACRO PHOTOGRAPHIE & RETOUCHES PHOTOSHOP

Lorem

DURÉE DE FORMATION
6 jours

FORMATEUR
Emmanuel LATTE

PRIX PAR STAGIAIRE
3000€ HT
(Formation intra-entreprise)

DÉLAI D'INTÉGRATION À LA FORMATION
3 semaines

LA RÉSOLUTION
Définir les bons réglages de couleurs préconisés par les professionnels
Choisir la bonne résolution pour avoir une image bien définie pour tous les usages

LA CHROMIE
Régler la chromie d'une image
Evaluer la qualité d'une image : contraste, exposition, gradation, dominante
Utiliser les réglages pour correction : niveaux, courbes, teinte, saturation, balance des couleurs Assembler des calques de réglage / Optimiser une image

LA RETOUCHE
Utiliser les outils de retouche / Recadrer et redresser une image Corriger la perspective d'une photo
Expérimenter différentes méthodes de détourage
Utiliser les outils de retouche / Recadrer et redresser une image Corriger la perspective d'une photo
Expérimenter différentes méthodes de détourage

LE MONTAGE PHOTO
Créer un document contenant plusieurs calques Jouer avec la superposition des calques

CAS PRATIQUES

ÉVALUATIONS

Sarl FORMA2COM au capital de 1000€ - RCS BAYONNE 795 145 226 00010 - code APE 8559B - N° TVA intracommunautaire FR 50 795 145 226
Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75640501164 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine